

Aura Apoena movimentou a economia local com mais de R\$ 200 milhões de reais por ano provenientes dos salários, impostos, compras e contratos

Mineradora investe em educação empreendedora e profissionalizante para impulsionar o desenvolvimento socioeconômico de Pontes e Lacerda e região



Convidamos o **Gerente-Geral** da Aura Apoena, **Frederico Izaías Silva**, para comentar sobre os resultados obtidos em 2021 e os planos da mineradora para este ano. Confira a entrevista na íntegra:

1) Sabemos que os benefícios da Aura Apoena vão além de Pontes e Lacerda. Qual o impacto da mineradora na economia da região?

Anualmente, são injetados na economia local em torno de **R\$ 52,3 milhões** provenientes dos **salários** pagos aos profissionais da Aura Apoena e das empresas contratadas, como Oeste Construtora e Dinex. O montante representa mais compras e contratações de serviços na região. Em 2021, a Aura Apoena pagou **R\$ 1,3 milhão** de Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (**ISSQN**) e **R\$ 6,1 milhões** de Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais (**CFEM**) a Pontes e Lacerda, Porto Esperidião e Vila Bela da Santíssima Trindade. Além destes valores, há os recursos destinados à **aquisição de produtos e contratação de serviços**, aproximadamente **R\$ 145 milhões** no ano passado. A prioridade é comprar nos três municípios para, desta forma, impulsionar a economia da região. Em síntese, são mais de **R\$ 200 milhões de reais por ano** sendo injetados na economia local, o que representa cerca de **17 milhões mensais**.

2) Desses mais de R\$ 200 milhões mensais injetados na economia local, quanto corresponde a Pontes e Lacerda?

Mais de **90%** deste montante fica em Pontes e Lacerda a Aura Apoena prioriza a contratação de profissionais e empresas locais. Nossos **1,1 mil funcionários** e das empresas parceiras são da região, vivem em Pontes e Lacerda, o que contribui para que a geração de riqueza seja potencializada, ou seja, eles recebem o salário, pagam o aluguel, escola, contas de consumo e fazem compras nos mercados e lojas daqui. Não há dúvidas de que a mineração é vital para o comércio e o setor imobiliário.

3) 2021 foi um bom ano para a Aura Apoena em termos de produção e resultados financeiros?

Tivemos anos melhores. Registramos no ano passado uma **redução de 10% na produção** do ouro, o que impactou o nosso fluxo de caixa. Como resultado, iniciamos 2022 com uma equipe mais enxuta (redução de 8%) e teremos que fazer uma gestão de

custos muito eficaz, além de buscar soluções para melhorar os nossos processos produtivos. A pandemia tem afetado todos os setores e, com a mineração, não foi diferente. Podemos destacar a **falta de insumos** e os **preços altos** para a aquisição de produtos e contratação de serviços, resultando no aumento de 40% em nosso custo. Combinado a isso, a **cotação do ouro caiu em média 6%** em 2021. Apesar do cenário negativo, mantivemos durante o ano os nossos investimentos em responsabilidade social e **lançamos três programas**, um para apoiar projetos de instituições locais, outro visando ao desenvolvimento de fornecedores e, por último, um com a finalidade de estimular a agricultura familiar e diminuir a insegurança alimentar das comunidades.

4) Quais foram os resultados obtidos com o programa lançado no início do ano para apoiar projetos das instituições locais?

Por meio do **Programa Enxergar Além – Parceria**, o Comitê de Responsabilidade Social da Aura Aipoena, selecionou em 2021 **sete projetos** inscritos por cinco **Organizações da Sociedade Civil (OSCs)** e um **grupo informal**, com base no regulamento de seu edital. Os **R\$ 100 mil**, valor investido pela mineradora neste novo programa, foram repassados às instituições por meio de serviços, produtos ou insumos.

Projetos implementados em 2021:



1) Instituição: Associação Pontes Lacerdense de Proteção aos Animais.

Projeto: **Resgate de animais em situação de vulnerabilidade.**

Área: Meio ambiente.

Materiais e serviços: 96 pacotes de granulado higiênico, 10 pacotes de ração e três castrações por mês durante um período de um ano.



2) Instituição: Associação Projeto Social Bombeiros do Futuro.

Projeto: **Equipamento para combate a incêndio florestal e corte preventivo de árvores em ambiente urbano.**

Área: Meio ambiente.

Materiais: Uma motosserra e nove lubrificantes.



3) Instituição: Associação Menina Feliz

Projeto: **Biblioteca e midiateca**

Área: Cultura

Materiais: 320 livros de temas diversos, um notebook, uma tela de projeção e prateleiras.



4) Instituição: Associação Projeto Social Bombeiros do Futuro

Projeto: **Núcleo de atendimento e profissionalização da mulher vítima de violência doméstica**

Área: Saúde

Materiais: Móveis e estrutura para a brinquedoteca



5) Instituição: Turma da Alegria

Projeto: **Recreação com palhaços em bairros vulneráveis, além de doação de brinquedos em datas comemorativas (Dia das Crianças e Natal)**

Área: Cultura

Materiais: Equipamentos de som e brinquedos.

Em andamento



6) Instituição: APAE Pontes e Lacerda

Projeto: **Piscina para realização de fisioterapia, além de atividades esportivas e lúdicas**

Área: Esporte

Status: Em construção.



7) Instituição: Associação Comercial e Empresarial de Pontes e Lacerda

Projeto: **1ª Expo Comércio de Pontes e Lacerda**

Área: Geração de Emprego e renda

Status: Realização prevista para 2/2022

5) Outra novidade foi o lançamento de um programa com foco no agronegócio local. Qual a expectativa da empresa com esta nova iniciativa?

A Aura Apoena iniciou no último trimestre de 2021 o **Programa Agronegócio Sustentável**, que terá duas frentes de trabalho: A implementação de **hortas verticais** em bairros em situação de vulnerabilidade e o apoio à **agricultura familiar** por meio de assistência técnica agrícola, tecnologia e boas práticas de agricultura regenerativa. No ano passado, focamos na realização do diagnóstico, que servirá para identificar as potencialidades e desafios enfrentados pelas comunidades que serão beneficiadas pela iniciativa. Para 2022, estão previstos treinamentos, assessoria técnica e a implementação das hortas verticais nos quintais das casas. A nossa meta é beneficiar **100 famílias**, ou seja, cerca de **500 moradores**. Além de ajudá-los a produzir mais e melhor, oferecendo produtos de maior valor agregado, visamos à disseminação de boas práticas, como **técnicas de agrofloresta** e **agroecologia**. Contribuir com a construção de uma cadeia para o escoamento da produção também está entre os objetivos. Para isso, as parcerias com diversas instituições privadas e públicas serão fundamentais. Já são nossos parceiros o **Senar Mato Grosso** e a **ManejeBem**.



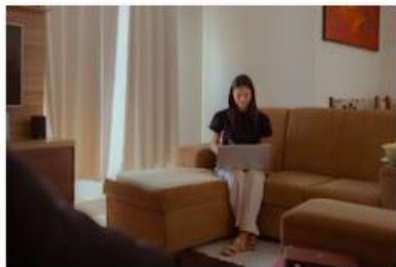
6) No segundo semestre, as empresas da região foram o foco de um programa que visa ao aumento da geração de negócios. Como vai funcionar o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF)?

O **PDF** visa ao fortalecimento do **associativismo/cooperativismo**, qualificando as organizações locais a fornecer para grandes empresas, em diversos segmentos, identificando as oportunidades e as ameaças a partir dos investimentos na região e, conseqüentemente, a sustentabilidade de toda a **cadeia produtiva**. São o foco do programa os setores de fabricação de equipamentos, caldeiraria, estruturas metálicas, montagem e manutenção industrial, construção civil, engenharia e gerenciamento de projetos, logística, serviços, indústrias (confecção, gráfica, plástico, entre outros) e o comércio em geral. Em **2021**, entre contratos firmados e compras realizadas pela Aura Apoena, houve a geração de **R\$ 274 milhões em negócios no Mato Grosso**. Somente em Pontes e Lacerda, foram **R\$ 145 milhões**. Um mapeamento preliminar apontou que há, ao menos, **30 empresas na região com potencial de ampliar os negócios** com a nossa companhia. Muito mais do que intensificar a relação comercial com os fornecedores atuais, queremos capacitar outros para atender às demandas da Aura Apoena e de outros setores, como o agronegócio. O programa possui quatro etapas: **Diagnóstico, capacitação** da mão de obra, **oportunidades de negócios** e o Programa de Certificação de Empresas (**Procem**). Em 2021, focamos no diagnóstico. As demais fases estão previstas para este e o próximo ano.



7) Em função da pandemia, a Aura Apoena precisou fazer adaptações em alguns programas sociais. Quais foram as mudanças? Houve impacto nos resultados?

O nosso programa de visitas, o **Mina Aberta**, passou a ser online em agosto de 2020. No novo formato, mantivemos a quantidade de visitantes anual, entre **300 e 400 pessoas**, e notamos uma **maior interatividade** com a nossa equipe, principalmente por parte dos estudantes. No ambiente virtual, eles se sentem mais à vontade para fazer perguntas e comentários. Também tivemos que fazer alterações no **Programa Educação Empreendedora** que, até 2019, teve como foco os alunos do ensino público. Como a iniciativa previa uma parte prática presencial e os alunos estavam estudando de suas casas, resolvemos mudar o público-alvo em 2021, o qual passou a ser os proprietários, gestores e sucessores de empresas da região. Desta forma, oferecemos bolsas de estudo de [cursos online de curta duração](#) de uma das escolas de negócio mais importantes do Brasil, a **Fundação Getúlio Vargas (FGV)**. Cada curso custa em média R\$ 1.000,00, valor pago integralmente pela Aura Apoena. Tivemos como parceiros a Associação Comercial e Empresarial de Pontes e Lacerda (**ACEPL**) e o Núcleo Dirigentes Lojista (**NDL**) de Vila Bela da Santíssima Trindade, que nos ajudaram a beneficiar dezenas de empresas, mais especificamente **50 líderes** de empreendimentos locais.



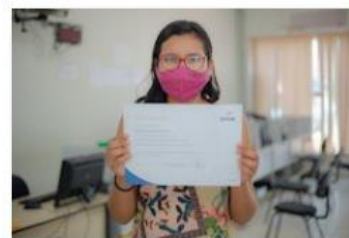


8) Além da educação empreendedora, a mineradora investiu na educação profissionalizante. Como foi oferecer cursos à comunidade tendo como obstáculo a pandemia?

Foi desafiador, mas não impossível. Nossa prioridade foi garantir a saúde, segurança e bem-estar dos alunos e, para isso, optamos por oferecer **cursos de maneira remota**, por computador, laptop ou smartphone. A receptividade foi excelente. Como resultado, mais de **100 moradores** de Pontes e Lacerda, Porto Esperidião e Vila Bela da Santíssima Trindade chegaram ao fim do ano com **certificados do Senac** nas áreas de:

- **Excel Básico** – 26/7 a 3/8/2021 e 6 a 15/9/2021
- **Operador de Caixa** – 26/7 a 20/8/2021 e 1 a 29/9/2021
- **Vendas de Alta Performance** – 6 a 13/9/2021
- **Ferramentas de Marketing Digital** – 8 a 18/11/2021
- **Excel Avançado** – 12/11 a 2/12/2021
- **Monitoramento e Gestão das Mídias Sociais** – 22 a 30/11/2021
- **Estratégias de Negociação para o Vendedor** – 29/11 a 3/12/2021
- **Planejamento e Implantação de Loja Virtual** – 2 a 14/12/2021
- **Marketing Pessoal para Vendedores: Você é o Seu Melhor Produto** – 6 a 13/12/2021

Agradecemos a parceria das **Secretarias de Assistência Social** dos três municípios e **Sala da Mulher** da Câmara Municipal de Pontes e Lacerda nessa relevante iniciativa para o empreendedorismo, ingresso dos moradores no mercado de trabalho e conquista de melhores oportunidades. Aqueles que concluíram e foram aprovados em cursos como Excel Básico e Avançado têm participado dos **processos seletivos** da Aura Apoena. Uma das contratadas é a Jadmara Campos Almeida, que atualmente trabalha no nosso Laboratório de Análises Químicas.





9) Na área de Diversidade & Inclusão, a Aura Apoena fez avanços importantes. Quais foram os destaques?

Estamos empenhados na implementação do **Plano de Ação para o Avanço das Mulheres na Indústria de Mineração**, elaborado pelo movimento **Women in Mining**, do qual a Aura Apoena é signatária desde dezembro de 2020. No ano passado, promovemos o primeiro **Mês da Diversidade & Inclusão** na empresa, com treinamentos, palestras e dinâmicas sobre **o valor da diversidade, equidade de gênero, mulheres na mineração e racismo estrutural**, ministrados por representantes da consultoria **Mais Diversidade**, do movimento Women In Mining Brasil e do Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT) – **Campus Pontes e Lacerda**. Na ocasião, aproveitamos para anunciar a criação de um **Banco de Talentos**. No início, a ideia é atrair mulheres (cisgênero, transgênero, LGBTQ+, negra, pessoa com deficiência (PcD) e 50+) para poder ampliar o leque de entrevistas. A meta é ter **40% de mulheres em entrevistas para posições administrativas**. Para **posições operacionais**, um dos focos será a **qualificação de mão de obra feminina**, proveniente das comunidades locais. Estamos trabalhando **em cinco pilares de inclusão** junto aos nossos times (**Gênero, Gerações, Raça e Etnia, Acessibilidade e LGBTQIA+**). O primeiro passo é **melhorar nossa atratividade**, seguido da **criação de um banco de dados robusto** para que possamos ampliar a **diversidade dos candidatos** às futuras vagas. Acreditamos que um time talentoso, engajado e diverso pode **transformar a empresa**.



Banco de Talentos

Inscriva-se: apoena.gupy.io



#MulheresnaMineração

10) Todos os programas sociais da Aura Apoena visam à valorização da mulher?

Sim, todos os programas de responsabilidade social da Aura Apoena têm como uma de suas finalidades empoderar mulheres no entorno de nossas unidades e projeto. Entre os destaques estão:

- **Programa Educação Empreendedora:** 60% dos alunos foram **mulheres** em 2021.
- **Programa Enxergar Além – Capacitação:** 90% dos alunos foram **mulheres** em 2021.
- **Programa Enxergar Além – Parceria:** Implementação da **Biblioteca e Mideoteca** na sede do Projeto Menina Feliz, que atende mais de **200 adolescentes** em situação de vulnerabilidade, e do **Núcleo de Atendimento à Mulher Vítima de Violência Doméstica** na Delegacia de Pontes e Lacerda.
- **Programa de Desenvolvimento de Fornecedores:** O **Diagnóstico** para identificar as **Estratégias para o Desenvolvimento de Oportunidade de Negócios e Empregos**, visando aprimorar os fornecedores e mão de obra na região de abrangência da Aura Apoena, também mapeou a presença da mulher e analisou a sua situação nas empresas. Neste ano e no próximo, serão implementadas ações específicas para apoiar o desenvolvimento deste público nas organizações.

- Patrocinado pela Aura Apoena, foi lançado no segundo trimestre de 2021 o livro "[A Grandiosa História de um Grão de Areia](#)", publicação Infantil ricamente ilustrada que aborda, de forma divertida, conceitos de Geologia. O conteúdo é uma pequena introdução às geociências e, mais do que tudo, um convite e um desejo de **formar novos cientistas**. Para a Aura Apoena, é um privilégio fazer parte de uma iniciativa tão relevante para o **protagonismo feminino**, tendo em vista que a autora é uma mulher, e a apresentação da Geologia às crianças.



11) A empresa também seguiu com o seu apoio à região no enfrentamento da Pandemia. Como a mineradora contribui com os municípios?

Em abril de 2021, a Aura Apoena realizou a entrega de **40 leitos de enfermaria** ao **Hospital Vale do Guaporé**, responsável pelo atendimento da população de **dez municípios**. Foram fornecidas 40 unidades de cada item: Cama hospitalar Fowler com dois movimentos, colchão hospitalar de espuma D28 e travesseiro hospitalar em espuma. Para a aquisição, a empresa destinou mais de **R\$ 100 mil**. Na ocasião, também houve a doação de **10 cilindros de oxigênio medicinal** à Secretaria de Saúde de Pontes e Lacerda. A iniciativa faz parte do **Programa Prevenção é a Solução**, lançado em março de 2020.



12) Outras ações já fazem parte da tradição local, como o Dia da Imprensa e o Dia da Árvore. Como foi a comemoração destas datas no ano passado em função da pandemia?

O **Dia da Imprensa** promovido pela Aura Apoena em 1 de junho contou com **cestas de café da manhã/tarde** da Dolci Cakes e uma **palestra sobre marketing digital** para os comunicadores. Intitulada "Como impulsionar os negócios por meio das redes sociais",

a palestra foi ministrada pela equipe da Ingage, uma das poucas empresas no Brasil a ter o selo Platinum do RD Station. Esta foi uma homenagem da Apoena para as equipes do **AkitafacilNews, Folha Regional, Guia Lacerda, Notícias de Pontes e Lacerda, PL Rural, Portal Lacerdense, Rádio Cidade 104 FM, Rádio Conti, Rádio Jornal FM 105.7, Toledo Notícias, TV Centro Oeste – SBT, TV Guaporé – RECORD e VIP Cidade**. Em setembro, mês em que se comemora o **Dia da Árvore**, a Aura Apoena promoveu atividades de **educação ambiental em escolas públicas** de Pontes e Lacerda, Porto Esperidião e Vila Bela da Santíssima Trindade, beneficiando **centenas de crianças**. A ação foi concluída em 30 de setembro, com a entrega de **kits de plantio** compostos por embalagem, semente, adubo orgânico e um folheto com orientações à Escola Municipal Theodoro Jose Duarte, localizada na zona rural de Porto Esperidião. Ambas as ações foram promovidas seguindo as orientações da **Organização Mundial da Saúde (OMS)** e do **Ministério da Saúde** para prevenção da Covid-19.



13) O que a população da região pode esperar da Aura Apoena em 2022?

Os investimentos em responsabilidade social serão mantidos. O foco continua na **geração de oportunidades** para os moradores de Pontes e Lacerda, Porto Esperidião e Vila Bela da Santíssima Trindade, com o destaque para a **retomada das atividades presenciais**: Mina Aberta, cursos profissionalizantes, educação empreendedora para alunos do ensino público, implementação das hortas verticais nos bairros em situação de vulnerabilidade, assistência técnica aos agricultores familiares, capacitação de empresários e empreendedores locais e muito mais. Para participar, vale ficar atento às redes sociais da empresa, onde divulgamos todas as atividades. Siga-nos:

- www.facebook.com/auraapoena
- www.instagram.com/auraapoena
- www.linkedin.com/company/auraapoena
- www.youtube.com/c/Apoenaoficial/videos



SIGA-NOS!

 /auraapoena

 /auraapoena

 /auraapoena

 /apoenaoficial

aura
APOENA